

**Тематический план самостоятельной работы обучающегося
по дисциплине
«Управление и экономика фармации»
для обучающихся 2026 года поступления
по образовательной программе
33.08.02 УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ,
форма обучения очная
на 2026-2027 учебный год**

№	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)
1 семестр		
1.	Раздел: Общая характеристика законодательства о системе здравоохранения и основах охраны здоровья граждан РФ: Тема: Система национального законодательства РФ в сфере здравоохранения и охраны здоровья граждан.	18
	Тема: Государственное регулирование обращения лекарственных средств.	6
	Тема: Национальная лекарственная политика.	6
		6
2.	Раздел: Нормативно-правовое обоснование государственного регулирования обращения лекарственных средств и организации фармацевтической деятельности Тема: Государственное регулирование качества продукции и услуг.	24
	Тема: Государственное регулирование разработки и производства ЛС.	6
	Тема: Фармацевтическая деятельность.	12
		6
3.	Раздел: Организация лекарственного обеспечения населения. Тема: Организация лекарственного обеспечения населения в условиях медицинского страхования и рынка.	12
	Тема: Льготное лекарственное обеспечение.	6
		6
4.	Раздел: Обеспечение качества лекарственных средств для медицинского применения в Российской Федерации Тема Система государственного контроля качества лекарственных средств в Российской Федерации.	18
	Тема: Мониторинг эффективности и безопасности лекарственных препаратов, находящихся в обращении в РФ	6
	Тема: Информация о лекарственных препаратах. Система мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения	6
		6
5.	Раздел: Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля	12

	Тема: Осуществление контроля за деятельностью юридического лица (ИП) при осуществлении фармацевтической деятельности.	6
	Тема: Административная уголовная ответственность при нарушении норм обеспечения качества лекарственных средств.	6
6	Раздел: Основные принципы фармацевтического маркетинга. Определение маркетинга. Развитие фармацевтического маркетинга.	12
	ТЕМА: Основные принципы фармацевтического маркетинга. Понятийный аппарат. История развития.	6
	ТЕМА: Социальные функции маркетинга. Надлежащий продукт. Надлежащее количество. Надлежащее место. Надлежащая цена. Надлежащее время. Коммуникации. Управление маркетингом. Общественная роль фармацевтического маркетинга.	6
7.	РАЗДЕЛ: Маркетинговая характеристика товаров аптечного ассортимента. Стратегия формирования «продуктового портфеля»	10
	ТЕМА: Маркетинговая характеристика товаров аптечного ассортимента.	10
8.	РАЗДЕЛ: Практика распределения товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке	10
	ТЕМА: Практика распределения товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке.	4
	ТЕМА: Изучение спроса на лекарственные препараты. Формирование ассортимента лекарственных препаратов на основе изучения спроса.	6
9.	РАЗДЕЛ: Принципы продвижения товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке. Маркетинговые коммуникации	10
	ТЕМА: Среда маркетинговых коммуникаций. Продвижение лекарственных препаратов в условиях ограничений	4
	ТЕМА: Сбытовая деятельность фармацевтических предприятий. Оптовая торговля. Особенности оптовой торговли лекарственными средствами. Розничная торговля.	6
10.	РАЗДЕЛ: Реклама лекарственных препаратов. Закон «о рекламе». Продвижение ЛП в месте продажи	10
	ТЕМА: Реклама лекарственных препаратов. Закон «о рекламе». Продвижение ЛП в месте продажи.	4
	ТЕМА: Мерчандайзинг в аптечных организациях. Концепция ответственного самолечения и организация информационного обеспечения в системе безрецептурного отпуска лекарственных препаратов.	6
11.	РАЗДЕЛ: Технологии личных продаж. Выявление потребностей покупателя лекарственных препаратов	10
	ТЕМА: Технологии личных продаж. Выявление потребностей покупателя лекарственных препаратов.	4
	ТЕМА: Техники ведения диалога с потребителем, типология покупательского поведения. Покупательные сигналы. Способы сопровождения и завершения продажи. Программы формирования лояльности покупателя в аптеках.	6

12. РАЗДЕЛ: Методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций	10
ТЕМА: Методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций	4
ТЕМА: Маркетинговые исследования как систематизированный сбор, анализ информации с целью принятия соответствующих управленческих решений. Методы маркетингового исследования.	6
13. РАЗДЕЛ: Организационные аспекты менеджмента. Внутренняя и внешняя среда фармацевтической организации. Миссия организации	6
ТЕМА: Организационные и методологические аспекты фармацевтического менеджмента. Миссия организации	6
2 семестр	
14. РАЗДЕЛ: Функция организации (организация людей) в менеджменте. Типы организационных структур, критерии выбора. Организационное проектирование работы фармацевтической организации.	6
ТЕМА: Организационное проектирование работы фармацевтической организации. Стратегический планирование.	6
15. РАЗДЕЛ: Процесс принятия управленческих решений. Подходы, используемые для принятия управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.	8
ТЕМА: Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Моделирование управленческих процессов	4
ТЕМА: Функция планирования в менеджменте. Внутрифирменное планирование деятельности фармацевтической организации: сущность, функции, этапы. Современная терминология делопроизводства. Документы как носители оперативной и ретроспективной информации	4
16. РАЗДЕЛ: Документационное обеспечение деятельности фармацевтических организаций.	8
ТЕМА: Модели, используемые в менеджменте: теория игр, теория очередей, модели управления запасами, линейное программирование, имитационное программирование, экономический анализ.	4
ТЕМА: Роль и значение мотивации в системе управления персоналом. Сравнительный анализ теорий мотивации. Пути совершенствования систем стимулирования труда. Руководство персоналом и мотивация труда. Модели, используемые в менеджменте: теория игр, теория очередей, модели управления запасами, линейное программирование, имитационное программирование, экономический анализ.	4
17. РАЗДЕЛ: Функция планирования в менеджменте. Внутрифирменное планирование деятельности фармацевтической организации: сущность, функции, этапы. Виды стратегических альтернатив: стратегия роста, стратегия стабилизации, стратегия выживания.	8
ТЕМА: Тренинги и внутрифирменное обучение персонала. Становление фармацевтического персонала, адаптация. Язык делового общения. Вербальные и невербальные коммуникации. Имидж, виды коммуникаций. Командное взаимодействие. Теории лидерства. Стили управления. Формы власти и влияния.	8

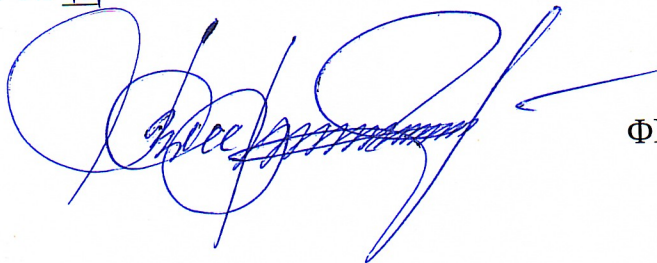
Психологический портрет руководителя и лидера.	
18. РАЗДЕЛ: Мотивация персонала как функция управления. Взаимодействие формальных и неформальных организаций в производственном процессе	8
ТЕМА: Роль и значение мотивации в системе управления персоналом. Сравнительный анализ теорий мотивации. Пути совершенствования систем стимулирования труда. Подбор и расстановка кадров.	8
19. РАЗДЕЛ: Социально-психологические аспекты управления персоналом фармацевтической организации.	8
ТЕМА: Социально-психологические аспекты управления персоналом фармацевтической организации. Природа и типы конфликтов. Причины возникновения конфликтов, управление конфликтами и методы их разрешения	8
20. РАЗДЕЛ: История развития медицинского товароведения. Классификация и кодирование медицинских товаров.	6
ТЕМА: История развития медицинского товароведения. Предмет, объект, цели, задачи, принципы медицинского и фармацевтического товароведения. Теоретические, эмпирические, практические методы медицинского и фармацевтического товароведения.	6
21. РАЗДЕЛ: Товароведческая характеристика критериев номенклатуры и ассортимента.	6
ТЕМА: Методы анализа ассортимента аптечных товаров.	6
22. РАЗДЕЛ: Качество медицинских товаров и его показатели.	6
ТЕМА: Качество медицинских товаров и его показатели. Свойства, определяющие качество. Показатели качества медицинских товаров. формы и методы контроля качества продукции.	6
23. РАЗДЕЛ: Основы технического регулирования фармацевтического рынка.	12
ТЕМА: Правовые основы технического регулирования медицинской и фармацевтической деятельности. Стандартизация. Подтверждение соответствия.	6
ТЕМА: Административная ответственность в сфере технического регулирования.	6
24. РАЗДЕЛ: Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Средства торговой информации.	10
ТЕМА: Упаковка медицинских и фармацевтических товаров. Требования, предъявляемые к упаковке.	4
ТЕМА: Средства торговой информации. Маркировка медицинских и фармацевтических товаров.	6

25. РАЗДЕЛ: Организация закупочной деятельности в фармацевтической практике.	6
ТЕМА: Организация закупочной деятельности в фармацевтической практике Порядок расчетов с поставщиками. Досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров.	6
26. РАЗДЕЛ: Транспортирование, приемка, товароведческий анализ и хранение медицинских и фармацевтических товаров.	6
ТЕМА: Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. Этапы товароведческого анализа.	6
27. РАЗДЕЛ: Теоретические аспекты ассортиментной политики аптечной организации.	12
ТЕМА: Фармацевтический рынок, его структура и особенности. Товар и товарный ассортимент.	6
ТЕМА: Нормативно-правовая база, регулирующая формирование аптечного ассортимента. Юридическая ответственность за нарушения ассортиментного перечня аптечной организации	6
28. РАЗДЕЛ: Современные подходы к управлению ассортиментом в аптечной организации	12
ТЕМА: Основные аспекты управления ассортиментом и его формирования. Технологии управления.	6
ТЕМА: Практическая значимость анализа аптечного ассортимента (по скорости реализации, по маркетинговому потенциалу).	6
29. РАЗДЕЛ: Факторы, влияющие на диверсификацию аптечного ассортимента.	16
ТЕМА: Факторы, влияющие на диверсификацию аптечного ассортимента.	8
ТЕМА: Проблемный ассортимент. Особенности работы с высокомаржинальными товарами	8
30. РАЗДЕЛ: Оперативный контроль за основными показателями финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации как способ повышения эффективности ее финансово-экономической деятельности.	12
ТЕМА: Оперативный контроль за основными показателями финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации как способ повышения эффективности ее финансово-экономической деятельности.	12
31. РАЗДЕЛ: Оперативный контроль за основными показателями финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации как способ повышения эффективности ее финансово-экономической деятельности.	6
ТЕМА: Оперативный контроль за основными показателями финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации как способ повышения эффективности ее финансово-экономической деятельности.	6
32. РАЗДЕЛ: Организация деятельности фармацевтических организаций	6

ТЕМА: Организация оптовой торговли лекарственными средствами	6
33. РАЗДЕЛ: Прогноз и оценка рисков при организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации	6
ТЕМА: Система фармаконадзора. Организация службы фармаконадзора.	6
ИТОГО	162/162 324

Рассмотрено на заседании кафедры ОФД, РТчБ
от « 01 » 09 2026 г. № 1.1

Заведующий кафедрой



ФИО